

## **Всероссийский конкурс «Туристический сувенир» - как и для чего мастеру-изготовителю сувенирной продукции участвовать в конкурсе.**

### **1.Принять решение об участии в конкурсе.**

Почему участвовать в конкурсе «Туристический сувенир» важно?

Обучение у ведущих экспертов в области туристического сувенира.

Знакомство с мастерами из других регионов.

Государственная поддержка (консультации, обучение, оплата проезда на конкурс, продвижение продукции)

### **2.Познакомиться с Положением Конкурса, историей ( в том числе историей участия мастеров из Хакасии) , просмотр работ победителей (сайт конкурса).**

Книга основателей конкурса Геннадия Шаталова и Вероники Косых «Туристический сувенир – от идей до туриста» содержит полную информацию о туристическом сувенире. Книгу можно прочитать в креативном пространстве «Сибир Устар»

### **3.Выбрать номинации Конкурса для участия.**

Всего в Конкурсе 11 номинаций, в каждой из которых – четыре ценовых категории. Каждый участник может представить на конкурс всего 5 работ в любых номинациях и ценовых категориях на выбор.

*Этнографический сувенир* – богатейшее культурно-историческое наследие нашей Республики, традиции хакасского народа, - основа туристической привлекательности региона. Большинство туров по нашему региону – этнографические. Для мастеров – безграничные возможности отразить традиции Хакасского народа в своих изделиях, используя различные техники, материалы.

*Сувенир города.* Абакан и Саяногорск – самые посещаемые туристами города региона. С развитием экологического туризма все больше гостей принимает таежная Абаза, а развитие промышленного туризма перспективно для Черногорска и Сорска.

*Сувенир региона.* Развитие туризма в Хакасии – строительство отелей, обустройство объектов показа, создание Национальных туристических маршрутов с каждым годом привлекает и будет привлекать в республику все больше туристов. Современный яркий бренд региона, яркое участие в международных туристических выставках, государственная поддержка, - все это обеспечит рост турпотока.

*Гастрономический сувенир* - объединяет две номинации – напитки и еда. Самый востребованный сувенир у туристов –гастрономический и этот показатель растет. В этих номинациях перспективно объединение производителей пищевой продукции и мастеров декоративно прикладного творчества, позволяющее изготовить уникальную аутентичную упаковку для напитков и угощений.

*Сувенир события.* Событийный календарь Хакасии постоянно пополняется новыми интересными событиями, самые известные фестивали и национальные праздники (Международный эколого-этнический фестиваль театров кукол «Чир-Чайаан», республиканский национальный праздник «Тун Пайрам) собирают десятки тысяч гостей, в том числе гостей из других регионов и стран. Гости фестивалей и праздников приобретают сувениры события, чтобы сохранить в памяти свои яркие эмоции. С календарем событий Хакасии можно познакомиться на сайте ТИЦ.

*Сувенир музея.* Хакасский национальный краеведческий музей им.Л.Р.Кызласова, музеи под открытым небом, краеведческие музеи в городах и районных центрах, - - в каждом из музеев работают сувенирные лавки, где можно реализовать сувениры, отражающие тематику музея, его историю, экспонаты.

*Сувенир-игрушка.* Изделие, которое может использоваться в игровой деятельности. В нашем регионе представлено в основном куклами в национальных костюмах. Есть неплохие образцы современной интерпретации национальных хакасских игр – шашек, игры в кости, но эти образцы изготовлены в ограниченных тиражах и в сувенирных лавках слабо представлены. Также в нашем регионе нет животного, которое презентуется как символ региона. Наличие такого зверька в регионе позволяет производителям турпродукции изготавливать игрушки в разной технике и из разных материалов –ткани, меха, пластика, дерева, шерсти. Пример – байкальская нерпа. Тысячи нерпочек увозят туристы, посещающие Байкал. На гербе нашей республики изображен снежный барс, это редкое животное вполне могло бы стать живым символом региона, и тысячи игрушечных барсов заполнили бы полки сувенирных лавок.

*Идея сувенира.* Изготовление каждого сувенира начинается с идеи, которая оформляется в виде эскиза, легенды, эскиза упаковки, описания материалов и техники изготовления. Эти материалы можно подать на конкурс в специальной номинации.

*Линейка туристических сувениров* – это набор разноформатных изделий, выполненных из разных материалов и с использованием разных техник, имеющих различное предназначение в использовании, но объединенных единой темой (брендом). Для изготовления линейки сувениров на конкурс необходимо объединиться несколькими мастерам –производителям сувениров. Встречи и совместную работу удобно организовать в пространстве «Сибир Устар»

#### **4.Написать легенду сувенира**

Легенда сувенира, - сопроводительная история, которая усиливает эмоциональное воздействие сувенира, наполняет его смыслами.

## **5. Создать эскиз сувенира, изготовить пробный образец**

. При желании, получить консультацию дизайнеров в креативном пространстве «Сибер устар»

## **6. Принять участие в мероприятиях «Сибер устар»,**

пригласить к сотрудничеству других мастеров, если это необходимо.

## **7. Оформить документы на использование бренда региона**

Если планируется использование бренда региона, обратится в Туристско-информационный центр Хакасии за консультациями и оформлением необходимых документов.

## **8. Получить консультации по оформлению заявки на конкурс**

Обратитесь Региональному координатору конкурса, оформите заявку.

Контакты:

1. Туристско-информационный центр Хакасии (официальный сайт) – информация о турах, экскурсиях, реестр объектов показа Республики Хакасия, список победителей конкурса «туристический сувенир» по годам.

<https://khakassia.travel/tourizm/suveniriy>

2. Хакасский национальный краеведческий музей им. Л.Р. Кызласова (официальный сайт)

Этнографические экскурсии, консультации научных сотрудников, сувенирная лавка, обучающие мероприятия, ярмарки, фестивали.

<https://hnkm.ru/>

3. Государственный природный заповедник «Хакасский» (официальный сайт). Экскурсии, сувенирные лавки.

<https://zapovednik-khakassky.ru/>

4. Креативное пространство «Сибер Устар», Рекламно-производственная компания «Палитра» - консультации дизайнеров, дизайн и изготовление упаковки, нанесение изображений, швейные изделия, события и обучающие мероприятия, организация окружных этапов конкурса «Туристический сувенир»

<https://xn----7sbba3br0afgt.xn--p1ai/>

Тел.8 983 378- 14 -41

5. ХакНИИЯЛИ – Хакасский научно-исследовательский институт языка, литературы и истории.

Обширная библиотека об истории и культуре Хакасии. Консультации научных сотрудников.

<http://vk.com/public178189793>

6. Союз ремесленников Хакасии. Консультации ремесленникам по любым вопросам деятельности, обучающие мероприятия, организация ярмарок.

[https://vk.com/remeslo\\_khakassia](https://vk.com/remeslo_khakassia)

7. Центр поддержки предпринимательства, консультации по вопросам ведения бизнеса, обучающие мероприятия, льготное кредитование, меры поддержки по продвижению продукции, финансирование участия в ярмарках и выставках.

<https://xn--19-9kcqjffxf3b.xn--p1ai/>

8. Координатор конкурса «Туристический сувенир»

Чечумаева Анжелика Владимировна

Тел. 8 913 544-79-65