




# 8 вопросов, на которые мастер должен ответить прежде чем продвигать свои изделия

- 
- Какую потребность закрываю своими продуктами?
  - Кто пользуется моими изделиями/продуктами?
  - Как пользуется, в каких обстоятельствах?
  - Что я получаю/хочу получить в обмен на свои инвестиции?  
(время, силы, деньги)
  - Что меня вдохновляет для развития и дальнейших действий?
  - Что я делаю, чтобы обо мне узнали?
  - Какие действия приносят наибольший результат (рейтинг)?
  - Для чего мне быть онлайн?