

Реализация изделий мастера сувенирной продукции через сувенирные лавки.

Алгоритм продуктивного сотрудничества.

Продуктивное сотрудничество с сувенирными лавками позволяет мастеру сувенирной продукции успешно реализовать свои изделия, получать предварительные заказы, получать обратную связь от покупателей сувениров.

Как это работает:

«Что-то изготовить и где-то продать», - этот подход не работает.

«Постоянный анализ спроса, изменений на рынке сувениров, учет запросов целевой аудитории» - подход, который приносит результат.

1. Составьте список сувенирных лавок и магазинов, с которыми планируете сотрудничать.
2. Для каждой лавки определите направленность (экологическая, этнографическая, арт, другое)
3. Для каждой лавки определите ключевой туристический объект (объект показа, музей, город, регион)
4. Определите основные категории посетителей, например: организованные группы школьников, сборные экскурсионные группы, в составе которых жители региона, туристические группы из других регионов, родители с детьми, и т.д.
5. Определите примерную платежеспособность участников каждой из групп.
6. Учтите сезонность.

Рассмотрим применение приведенного алгоритма на примерах:

1. Сувенирная лавка в музее под открытым небом «Малоарбатская писаница»
Направление – историческое, этнографическое.
Категории посетителей и примерный ассортимент:
Школьники в составе организованных групп (в основном, младшие школьники и среднее звено) - платежеспособность низкая, примерный ассортимент: мелкие игрушки, украшения, значки.
Семейные группы (жители и гости региона) –платежеспособность средняя – примерный ассортимент: чай и сладости, украшения и одежда, предметы декора и быта, открытки.
Туристические группы из других регионов. Платежеспособность средняя и высокая, ограничения по перевозке в ручной клади. Примерный ассортимент: чай и сладости в удобной упаковке, косметика, куклы в национальной одежде, одежда и головные уборы, посуда, предметы декора.
2. Сувенирная лавка в объекте показа «Саянский ботанический сад»
Направление – экологическое.

Категории посетителей и примерный ассортимент:

Школьники в составе организованных групп (в основном, младшие школьники и среднее звено) - платежеспособность низкая, примерный ассортимент: наборы для выращивания растений, украшения, значки.

Семейные группы (жители и гости региона) –платежеспособность средняя – примерный ассортимент: чай и сладости, украшения и одежда с изображением растений, семена растений, саженцы, наборы для выращивания, декоративные гербарии, постеры и открытки с изображением растений.

Туристические группы из других регионов. Платежеспособность средняя и высокая, ограничения по перевозке в ручной клади. Примерный ассортимент: чай и сладости в удобной упаковке, косметика, одежда с изображением растений, платки с изображением растений, гербарии и постеры в удобной упаковке, живопись в удобной упаковке, кружки с изображением растений.

Контакты:

1. Туристско-информационный центр Хакасии (официальный сайт) – информация о турах, экскурсиях, реестр объектов показа Республики Хакасия, список победителей конкурса «туристический сувенир» по годам.

<https://khakassia.travel/tourizm/suveniriy>

2. Хакасский национальный краеведческий музей им. Л.Р. Кызласова (официальный сайт)

Этнографические экскурсии, консультации научных сотрудников, сувенирная лавка, обучающие мероприятия, ярмарки, фестивали.

<https://hnkm.ru/>

3. Государственный природный заповедник «Хакасский» (официальный сайт). Экскурсии, сувенирные лавки.

<https://zapovednik-khakassky.ru/>

4. Креативное пространство «Сибер Устар», Рекламно-производственная компания «Палитра» - консультации дизайнеров, дизайн и изготовление упаковки, нанесение изображений, швейные изделия, события и обучающие мероприятия, организация окружных этапов конкурса «Туристический сувенир»

<https://xn----7sbba3br0afgt.xn--p1ai/>

5. ХакНИИЯЛИ – Хакасский научно-исследовательский институт языка, литературы и истории.

Обширная библиотека об истории и культуре Хакасии. Консультации научных сотрудников.

<http://vk.com/public178189793>

6. Союз ремесленников Хакасии. Консультации ремесленникам по любым вопросам деятельности, обучающие мероприятия, организация ярмарок.

https://vk.com/remeslo_khakassia

7. Центр поддержки предпринимательства, консультации по вопросам ведения бизнеса, обучающие мероприятия, льготное кредитование, меры поддержки по продвижению продукции, финансирование участия в ярмарках и выставках.

<https://xn--19-9kcqjffxf3b.xn--p1ai/>