

## Позиционирование. Разработка платформы бренда.

### Бренд мастера сувенирной продукции.

Позиционирование – образ, который мы формируем в сознании потребителя.

Платформа бренда - изложение и раскрытие позиционирования.

Для мастера сувенирной продукции важно понимать, для чего он создает собственный бренд, какой образ планируется сформировать в сознании покупателя.

Если основная часть изделий мастера – туристические сувениры, то логично простроить позиционирование собственного бренда с опорой на бренд региона, включившись в работу по позиционированию Хакасии как туристического региона для гостей Республики и для потенциальных гостей за ее пределами.

Бренд Хакасии – «Земля пяти стихий», современный, яркий, отражающий природное и этнокультурное наследие региона.

Рассмотрим примеры позиционирования бренда мастера с опорой на бренд региона.

#### *1. Сувенир – стилизованные традиционные хакасские украшения – пого.*

*Позиционирование* - стихия Земли (камни, ракушки и кораллы, привезенные из дальних стран дорогами предков), стихия Истории Хакасии – образы хакасских красавиц, украшение – оберег. В легенде, сопровождающей сувенир, отразить связь с брендом региона, продвигать украшение как символ древней Земли Хакасии и народа, бережно сохраняющего свои традиции.

*Продвижение бренда* – эскизы пого, фотографии готовых изделий на моделях с указанием бренда автора можно разместить на рекламной полиграфической продукции региона, на упаковках пищевых продуктов. Участвовать в выставках в составе линейки сувениров региона, сувенирные лавки.

#### *2. Сувенир- ароматические свечи с запахами трав Хакасии.*

*Позиционирование* – стихия Воздуха, воздух древней земли Хакасии, напитанный ароматами сотен растений, многие из которых растут только здесь.

*Продвижение бренда* – включение изделий в линейку сувениров региона, размещение в офисах туроператоров, сувенирных лавках.

#### *3. Сувенир – постеры и открытки с изображениями рек и озер Хакасии.*

*Позиционирование* – стихия Воды, Хакасия – край чистейших рек, горных и степных озер.

*Продвижение бренда* – включение продукции в линейку сувениров региона, размещение в офисах туроператоров, сувенирных лавках, книжных магазинах, маркетплейсах.

#### *4. Сувенир – сладости из талгана.*

*Талган* – национальный продукт Хакасии, потенциал которого в продвижении региона недостаточно раскрыт (сравнение – Белевская пастила).

*Позиционирование* – стихия Огня, зерно для талгана обжаривали на жаровне над раскаленными углями семейного очага, энергия этого огня через века передается в традиционном продукте хакасов...

*Продвижение сувенира* – сладости из талгана в брендированной упаковке должны представлять Хакасию на международных выставках, форумах, войти в линейку сувениров региона.

#### *5. Сувенир – изделия из войлока.*

*Позиционирование* – стихия История и культура древней Хакасии. Войлок служил кровом и постелью, согревал и лечил, из поколения в поколение передавались приемы выработки войлока. Современные мастера вдохнули новую жизнь в древний материал, создают из него высокохудожественные предметы одежды, обувь, аксессуары, которые как в древности согревают и оберегают...

*Продвижение сувенира* – включение в линейку сувениров региона, выставки, показы, сувенирные лавки.

За консультациями и оформлением необходимых документов по использованию бренда региона нужно обратиться в туристско-информационный центр Хакасии.

Помощь в позиционировании, разработке платформы личного бренда мастера окажут в креативном пространстве «Сибер Устар»

Оформить заявку и подготовить свои изделия к участию в конкурсе «Туристический сувенир» помогут в региональном представительстве конкурса.

Контакты:

1. Туристско-информационный центр Хакасии (официальный сайт) – информация о турах, экскурсиях, реестр объектов показа Республики Хакасия, список победителей конкурса «Туристический сувенир» по годам.

<https://khakassia.travel/tourizm/suveniry>

2. Хакасский национальный краеведческий музей им. Л.Р. Кызласова (официальный сайт)

Этнографические экскурсии, консультации научных сотрудников, сувенирная лавка, обучающие мероприятия, ярмарки, фестивали.

<https://hnkm.ru/>

3. Государственный природный заповедник «Хакасский» (официальный сайт). Экскурсии, сувенирные лавки.

<https://zapovednik-khakassky.ru/>

4. Креативное пространство «Сибер Устар», Рекламно-производственная компания «Палитра» - консультации дизайнеров, дизайн и изготовление упаковки, нанесение изображений, швейные изделия, события и обучающие мероприятия, организация окружных этапов конкурса «Туристический сувенир»

<https://xn---7sbba3br0afgt.xn--p1ai/>

5. ХакНИИЯЛИ – Хакасский научно-исследовательский институт языка, литературы и истории.

Обширная библиотека об истории и культуре Хакасии. Консультации научных сотрудников.

<http://vk.com/public178189793>

6. Союз ремесленников Хакасии. Консультации ремесленникам по любым вопросам деятельности, обучающие мероприятия, организация ярмарок.

[https://vk.com/remeslo\\_khakassia](https://vk.com/remeslo_khakassia)

7. Центр поддержки предпринимательства, консультации по вопросам ведения бизнеса, обучающие мероприятия, льготное кредитование, меры поддержки по продвижению продукции, финансирование участия в ярмарках и выставках.

<https://xn--19-9kcqjffxnf3b.xn--p1ai/>