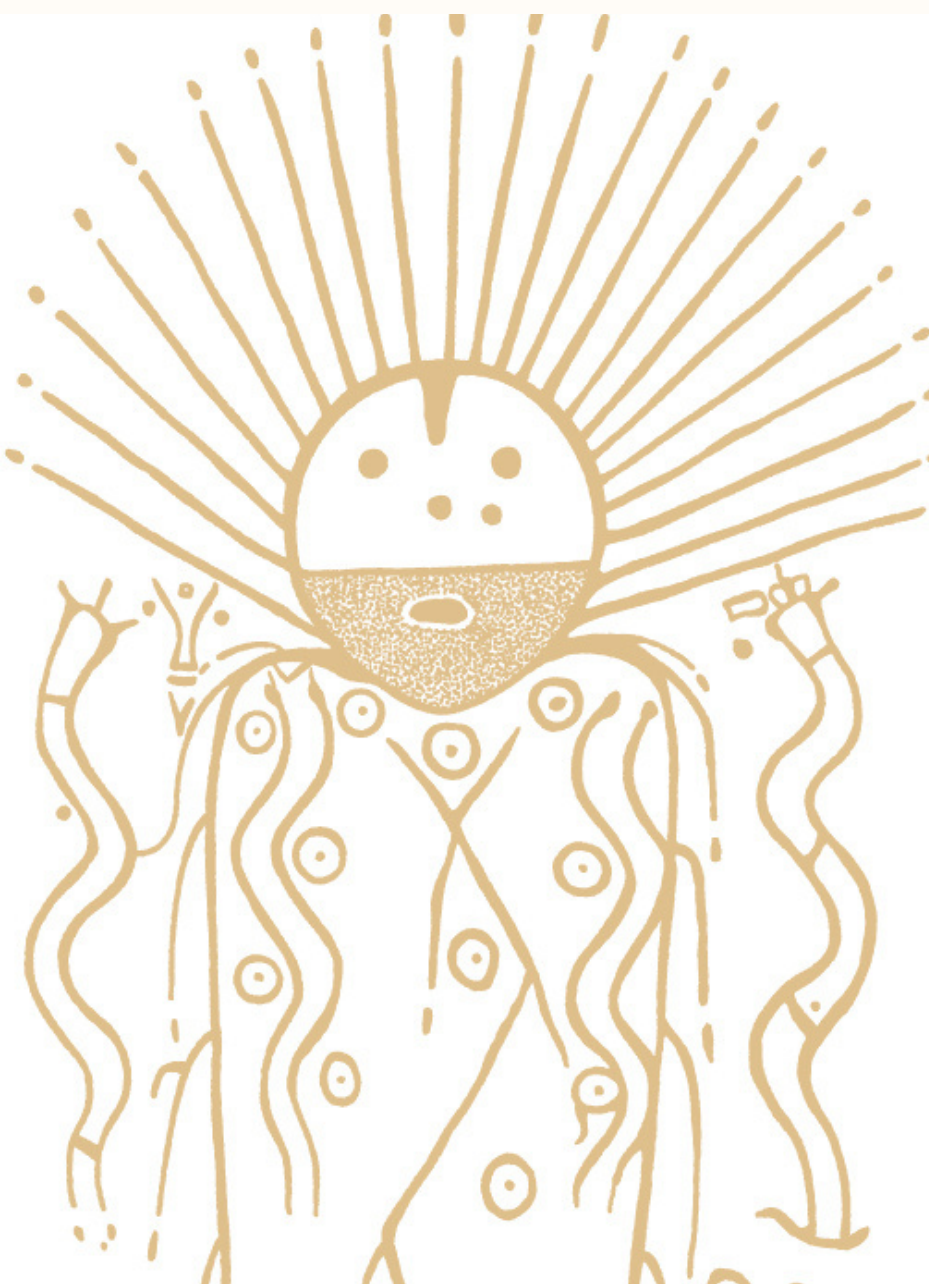


Алгоритм создания и продвижения сувениров этнографических туров.

Сувенир тура – важная составляющая туристического продукта, усиливающая впечатления туриста, позволяющая сохранить эмоции, полученные в туре, на долгое время.

Сувенир этнографического тура сохраняет впечатления туриста об объектах показа и событиях, включенных в тур – традициях, обрядах, угощениях, изображениях, образах.



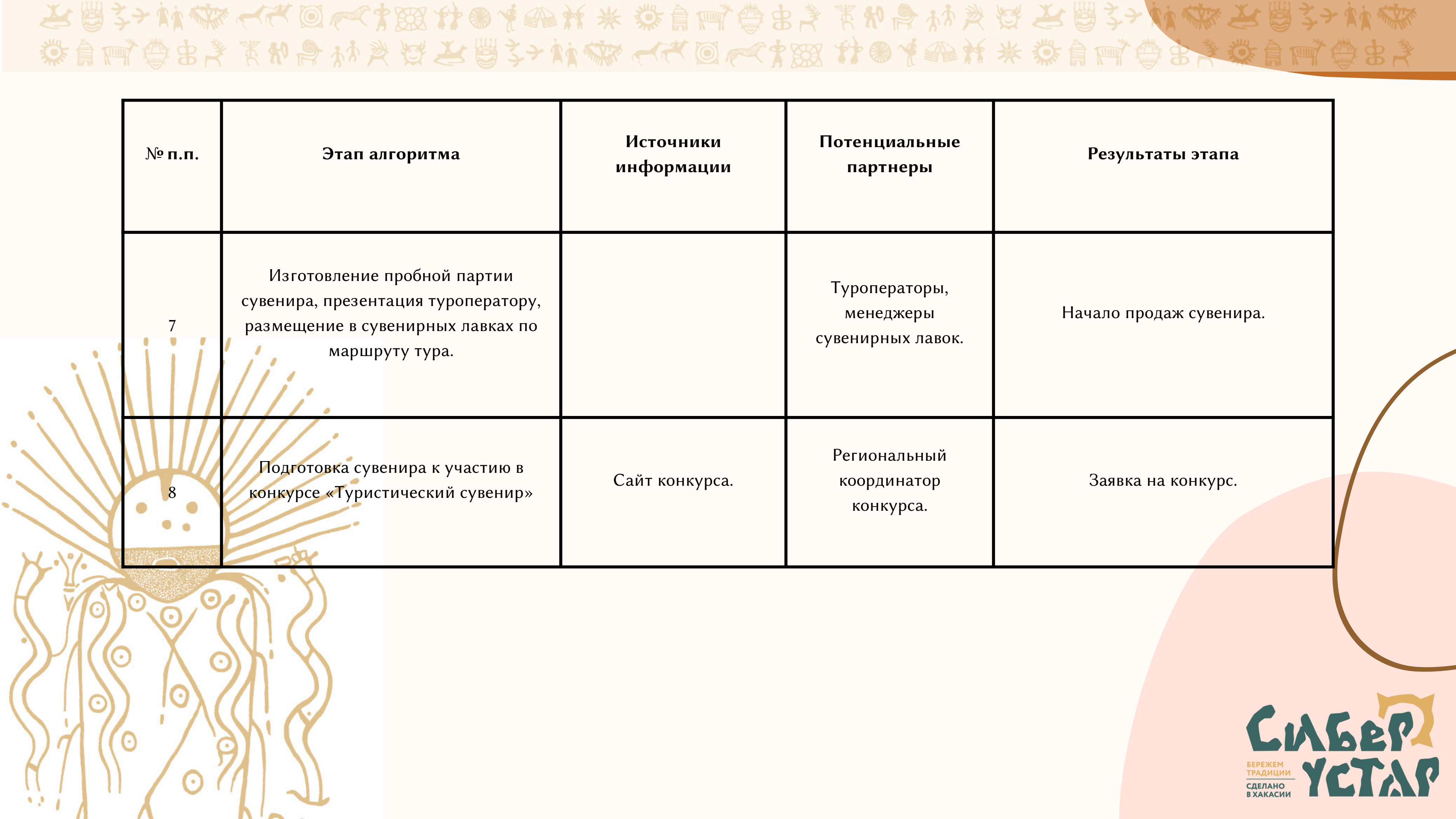


СИБЕР
УСТАР

БЕРЕЖЕМ
ТРАДИЦИИ
СДЕЛАНО
В ХАКАСИИ



СИБЕР
УСТАР
БЕРЕЖЕМ
ТРАДИЦИИ
СДЕЛАНО
В ХАКАСИИ



№ п.п.	Этап алгоритма	Источники информации	Потенциальные партнеры	Результаты этапа
7	Изготовление пробной партии сувенира, презентация туроператору, размещение в сувенирных лавках по маршруту тура.		Туроператоры, менеджеры сувенирных лавок.	Начало продаж сувенира.
8	Подготовка сувенира к участию в конкурсе «Туристический сувенир»	Сайт конкурса.	Региональный координатор конкурса.	Заявка на конкурс.